

**unendo**

LA UNIVERSIDAD DE LAS PROFESIONES

# ARGA001 AUTOEDICIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Manejar técnicas para  
la realización de una maqueta técnica



IMAGEN GRÁFICA



TÉCNICAS DE MAQUETACIÓN



AUTOEDICIÓN

Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

SEPE



985 26 91 29  
622 20 60 95



Avda. de Gijón Nº 30 Bajo,  
Lugones (Siero)



comunicaciones@unendo.es

1.	OBJETIVO GENERAL.....	3
2.	CONTENDOS.....	3

## 1. OBJETIVO GENERAL

Manejar técnicas para la realización de una maqueta técnica.

## 2. CONTENIDOS

### 1. IMAGEN GRÁFICA

1.1. Textos y empresa.

1.2. Comunicación institucional y comunicación corporativa. La imagen escrita de la empresa.

1.3. Políticas de comunicación.

1.4. Estilo de comunicación de la empresa.

1.5. Contenidos.

1.6. Lenguaje.

1.7. Diseño Gráfico.

### 2. TÉCNICAS DE MAQUETACIÓN

2. 1. Funcionamiento de las secciones.

2. 2. Estructura del artículo.

2. 3. Formularios.

2. 4. Trabajar con texto.

2. 5. Manipulación de las imágenes.

2. 6. Contorneo de texto en imágenes.

2. 7. Creación de secciones.

2. 8. Agrupar cajas.

2. 9. Alinear objetos.

2. 10. Creación de estilos.

## 3. AUTOEDICIÓN

3. 1. Aplicación.

3. 2. Generales.

3. 3. Tipográficas.

3. 4. Trapping.

3. 5. Herramientas.

3. 6. Colores (edición).

3. 7. Partición y justificación.

3. 8. Atributos de párrafo.

3. 9. Hojas de estilo.

3. 10. Bibliotecas.

3. 11. Maquetación: paleta de maquetación. Concepto de página maqueta.

3. 12. Contorneo de objetos.

3. 13. Otros: Buscar y cambiar, utilidades, anclar cajas.

3. 14. Concepto de tablas de kern y track.

3. 15. Concepto de trapping.