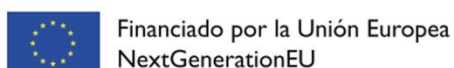


COMUNICACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL CLIENTE



 **Duración: 40 horas**

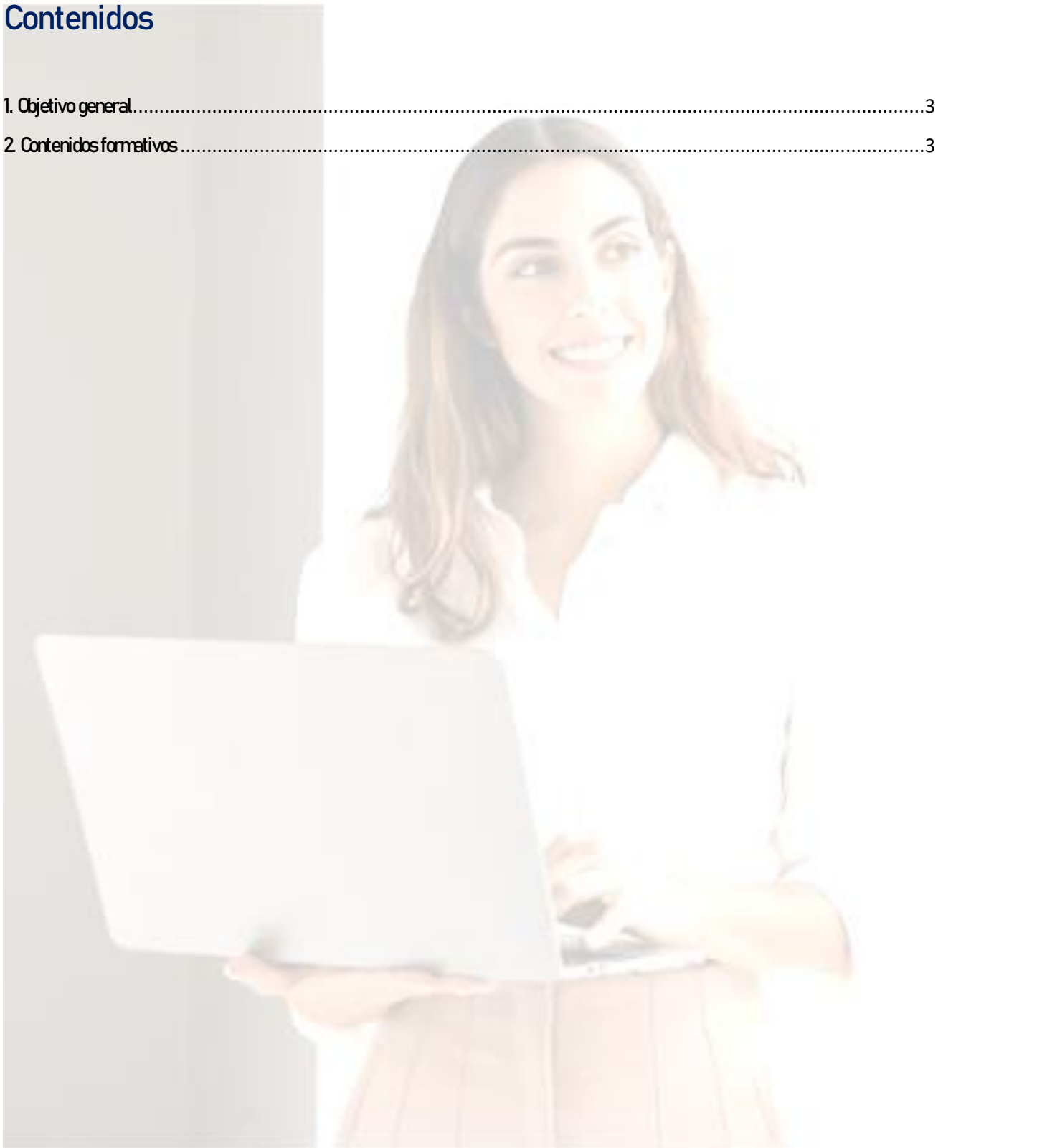
 **Horario: Mañanas**

 985 26 91 29
622 20 60 95

 acalug@academialugones.com

Contenidos

1. Objetivo general.....	3
2. Contenidos formativos.....	3



1. Objetivo general

Dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades para desarrollar una comunicación digital orientada al cliente eficaz.

2. Contenidos formativos

1. COMUNICACIÓN DIGITAL

- 1.1. Análisis de las nuevas estrategias de comunicación.
- 1.2. Comunicación Visual: Diseño Gráfico.
- 1.3. Comunicación Escrita: Redacción de textos digitales.

2. MARKETING DIGITAL: MARKETING EN INTERNET

2.1. SEO.

- 2.1.1. Promoción en Internet. SEO como proyecto de Marketing.
- 2.1.2. Modelos de negocio basados en SEO.
- 2.1.3. Fases de un proyecto SEO.
- 2.1.4. Herramientas SEO.

2.2. SEM.

- 2.2.1. Definición y Estrategia SEM.
- 2.2.2. Tipos de campañas.
- 2.2.3. Creación de una campaña.
- 2.2.4. Creación de anuncios de calidad.
- 2.2.5. Indicadores clave de rendimiento en SEM.

2.3. Social Media.

- 2.3.1. Plan Social Media.
- 2.3.2. Integración de las redes sociales en la organización: Facebook, Instagram,...
- 2.3.3. Factores a medir en Social Media.

3. ANALÍTICA WEB: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

3.1. Google Analytics.

- 3.1.1. Conocer la información y recursos que ofrece Google Analytics.
- 3.1.2. Saber utilizar los datos, informes y métricas de forma correcta.
- 3.1.3. Mejorar la conversión de un sitio web a través de Google Analytics.

3.2. HOTJAR

- 3.2.1. Analizar las interacciones de los usuarios en la Web.
- 3.2.2. Optimizar aspectos de usabilidad.
- 3.2.3. Otras herramientas de análisis.

