

Curso totalmente gratuito no conducente a la obtención de un Certificado de Profesionalidad dirigido prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

DIGITAL MARKETING



Marketing de contenidos



Blogs



Plan de marketing digital



985 26 91 29
622 20 60 95



acalug@academialugones.com

1.	OBJETIVO GENERAL.....	3
2.	CONTENDOS.....	3

1. OBJETIVO GENERAL

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

2. CONTENIDOS

1. INBOUND MARKETING (EMAIL MARKETING – MARKETING DE CONTENIDOS – BLOGS – BUYER PERSONA)
 - 1.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos.
 - 1.2. Etapas de Inbound.
 - 1.3. Marketing de permiso.
 - 1.4. Email Marketing.
 - 1.5. A/B testing.
 - 1.6. Tipos de estrategia.
 - 1.7. Newsletter y Blog.
 - 1.8. Curación de contenidos.
 - 1.9. Storytelling.
 - 1.10. Qué es y qué aporta un blog.
 - 1.11. Mi primer blog.
 - 1.12. Diseño y plantillas.
 - 1.13. Cómo destacarlo en la web: herramientas.
 - 1.14. Tipos de estrategia.
 - 1.15. Introducción al buyer persona.
 - 1.16. Cómo crear tu Buyer persona.
 - 1.17. Herramientas.

2. PLAN DE MARKETING DIGITAL
 - 2.1. ¿Qué es el marketing digital?
 - 2.2. Estrategias para marketing digital.