academia lugones .com

COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Duración: 40 horas

Horario: Mañanas

985 26 91 29
622 20 60 95

acalug@academialugones.com

Contenidos

1. Objetivo general..... 3

2. Contenidos formativos..... 3

1. Objetivo general

Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional.

2. Contenidos formativos

1. COMUNICACIÓN EN INTERNET.
   1.1. Relaciones y comunicación en internet versus relaciones y comunicaciones personales.
   1.2. Usos de la comunicación y herramientas adecuadas en Internet.
   1.3. Conclusiones.

2. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA.
   2.1. La comunicación e intercambio de información.
   2.2. Mismos objetivos, distintos medios.
   2.3. Diferencias en los procesos en una oficina y en Internet.
   2.4. El trabajo en red, ventajas e inconvenientes, usos y limitaciones.
   2.5. Concluisiones.

3. HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN RED.
   3.1. Gestión avanzada de correo webmail como complemento al correo profesional.
   3.2. Uso de mensajería instantánea y microblogging.
   3.3. Google como página de acceso.
   3.4. El navegador como “sistema operativo” para aplicaciones online.
   3.5. Conclusiones.

4. EL TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED.
   4.1. Wikis.
   4.2. Blogs colaborativos.
   4.3. Documentos y webs compartidos.
   4.4. Herramientas avanzadas de documentación.
   4.5. Conclusiones.

5. PERSONALIDAD DIGITAL
   - 5.1. Qué es la personalidad digital.
   - 5.2. Creación de un perfil digital profesional.
   - 5.3. El blog profesional.
   - 5.4. Perfil en redes.
   - 5.5. Conclusiones.

6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y NETWORKING PARA USO PERSONAL
   - 6.1. Networking.
   - 6.2. Redes sociales de amistad.
   - 6.3. Redes sociales profesionales.
   - 6.4. Lifestreaming.
   - 6.5. Conclusiones.