

Curso totalmente gratuito dirigido prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as

FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET



Desarrollo empresarial



Estrategia de marketing



Gestión de clientes



985 26 91 29
622 20 60 95



acalug@academialugones.com

| | | |
|----|----------------------------|---|
| 1. | OBJETIVO GENERAL..... | 3 |
| 2. | CONTENIDOS FORMATIVOS..... | 3 |

1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los elementos de un plan de marketing en Internet y del diseño de una web

2. CONTENIDOS FORMATIVOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING
 - 1.1. Marketing: concepto y evolución.
 - 1.2. Elementos de mercado.
 - 1.3. Variables del marketing.
 - 1.4. Plan de marketing.

2. MARKETING EN INTERNET
 - 2.1. Plan de marketing digital.
 - 2.2. Producto.
 - 2.3. Precio.
 - 2.4. Distribución.

3. PROMOCIÓN Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET
 - 3.1. Campaña de e-mail.
 - 3.2. Banner.
 - 3.3. Anuncios clasificados.
 - 3.4. Programas de asociados.
 - 3.5. Buscadores.
 - 3.6. Autorrespondedores.
 - 3.7. Grupos de News.
 - 3.8. Boletín – E.
 - 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA
 - 4.1. Introducción.
 - 4.2. Influencia del contenido en el diseño.
 - 4.3. Estilo narrativo.
 - 4.4. Tiempo de carga.